

DOCUMENTO 1

MODELO DE PROPOSTA¹ DE RECONHECIMENTO DE ARRANJO PRODUTIVO LOCAL

Este documento serve como base de orientação para a apresentação de propostas de reconhecimento de Arranjo Produtivo Local. Pode-se escrever a proposta em texto sequencial ou dividida em tópicos, mas pede-se que seja seguida a ordem dos itens desse modelo.

Para cada item abaixo, deve haver a descrição para as quais se dispõe das informações solicitadas, bem como devem ser apresentadas as evidências de que se dispõe.

É permitido acrescentar outras informações relevantes, sempre consubstanciadas pelas evidências que as comprovem.

1. Apresentação

Apresente um breve histórico do surgimento da atividade produtiva principal do APL na região. Comente o processo de organização e articulação das empresas e instituições visando a consolidação da Governança do APL, e que justifique ser este um Arranjo Produtivo Local.

Apresente uma justificativa que contemple os motivos pelos quais este Arranjo Produtivo Local deve ser apoiado pelo Programa de APLs mediante o Reconhecimento. Comente como foi o processo de elaboração desta proposta de reconhecimento e quais foram os atores (empresas e instituições) que participaram desta elaboração.

2. Contextualização e Caracterização do Arranjo

2.1. Caracterização econômica e institucional

- a) Principais características da formação do APL: explique como o arranjo começou e se desenvolveu;
- b) Delimitação territorial do arranjo: cite os municípios que compõem o APL;

¹ Proposta baseada no Plano de Desenvolvimento Preliminar do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC) do Governo Federal.

- c) Segmentos econômicos: principais e complementares que formam a cadeia produtiva;
- d) Principais processos para agregação de valor no APL frente à cadeia de valor;
- e) Empreendimentos e empregos (do APL):
 - 1. Empreendimentos existentes e pessoal ocupado, especificando formais e informais;
 - 2. Significado, em termos percentuais, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado em comparação com a economia local/regional.
 - 3. Conexão com outros setores e empregos diretos.
- f) Produção: quantidade produzida/ano, por tipo de produto, e tendência da produção;
- g) Renda: apropriação local da renda, renda média, efeitos na distribuição e impactos indiretos;
- h) Estimativa da participação percentual do APL no total da região e nos respectivos setores do estado: empreendimentos, empregos, produção e renda;
- i) Instituições de Apoio: cite as instituições públicas e privadas que oferecem apoio ao arranjo produtivo local nas áreas: de ensino, de fomento, de representação, de tecnologia, de capacitação, de pesquisa, e outras;
- j) Infraestrutura do aglomerado: caracterize e cite os pontos positivos e os pontos negativos;
- k) Programas governamentais:
 - 1. Cite os vínculos existentes com programas públicos ou de apoio das instituições do NEAT relacionados aos objetivos do APL;
 - 2. Cite os vínculos potenciais com programas públicos ou de apoio das instituições do NEAT relacionados aos objetivos do APL;

2.2. Acesso aos Mercados Interno e Externo

- a) Segmentos de mercado das empresas do APL;
- b) Diversificação de produtos ofertados;
- c) Perfil de distribuição dos produtos vendidos pelos empreendimentos do APL, em percentual: consumidor final, consumidor industrial, varejista, atacadista, agentes de exportação, venda direta ao exterior, outros;
- d) Destino das vendas do APL segundo o local, em percentual: na região; nas demais regiões do Estado; nos demais estados do país; no exterior;

- e) Onde estão localizados os principais concorrentes das empresas do APL: na região, nas demais regiões do Estado, nos demais estados do país, no exterior.

2.3. Formação e Capacitação

- a) Perfil nível educacional dos trabalhadores do APL.
- b) Onde os trabalhadores aprendem seu ofício (em universidades, em escolas técnicas, em centros de treinamento financiados pela empresa, em centros de treinamento financiados pelo próprio empregado, no próprio local de trabalho na empresa, no trabalho em empregos anteriores, outros - especifique e quantifique).
- c) Identifique as instituições que ofertam capacitação para mão-de-obra existentes no arranjo: número de CEFETs e IFETs que participam direta ou indiretamente do APL; número de universidades, faculdades e centros de ensino envolvidos no APL; número de laboratórios disponíveis e número de pesquisadores e bolsistas envolvidos.
- d) Cursos ofertados pelas instituições: número de cursos técnicos e profissionalizantes que atendam algum segmento da cadeia produtiva do APL e número de vagas nesses cursos; número de cursos de graduação, mestrado e doutorado que atendam algum segmento da cadeia produtiva do APL e nº de vagas nesses cursos.
- e) Demanda potencial de capacitação em termos de cursos, tamanho das turmas e periodicidade.
- f) Mercado de trabalho: enumere os principais problemas que as empresas enfrentam em seu relacionamento com o mercado de trabalho local (rotatividade da mão-de-obra; carência de trabalhadores não especializados; carência de trabalhadores especializados; absenteísmo; qualificações disponíveis; problemas de saúde do trabalhador; existência de contratos coletivos de trabalho; demandas sindicais; outros).

2.4 Cooperação

- a) Existência e tipos de interação e cooperação entre as empresas do arranjo: empréstimo de maquinário, intercâmbio de infraestrutura produtiva, participação em consórcios, visita a outros produtores, receber visitas de outros produtores, troca de informações em reuniões sociais, treinamento de trabalhadores, compra de insumos, ações coletivas de marketing e vendas, ações de compra coletiva de insumos produtivos, desenvolvimento tecnológico, ações coletivas em pesquisa de produtos e processos, desenvolvimento coletivo de marcas e denominações, serviços coletivos de apoio à produção, ações coletivas de qualificação da logística, ações coletivas de fomento e financiamento, outros.
- b) Existência e tipos de interação e cooperação entre as empresas do arranjo e as instituições públicas e privadas locais: entidades representativas, associações e seus membros, cooperativas e seus cooperados.
- c) Marca Coletiva do APL: existência de uma marca ou denominação coletiva do APL pela qual os produtos fabricados são identificados;
- d) Possíveis parcerias a serem desenvolvidas: compra de matéria prima e insumos (central de compras), compra coletiva de equipamentos, venda consorciada de produtos; troca de experiências com empreendedores do setor (cadeia produtiva); gestão do negócio.

2.4.1. Ações de Cooperação Realizadas e Em Andamento

Elencar as ações realizadas e em andamento, conforme Documento 6 - Agenda de Ações Transversais do APL:

Eixo: selecionar o eixo em que a ação se encaixa. Eixos: Acesso a Mercados e Inteligência Comercial; Financiamento e Investimento; Inovação e Tecnologia; Extensão Produtiva e Inovação; Gestão Estratégica; Pesquisas e Estudos; Formação de Trabalhadores; Normas e Regulação; Governança e Cooperação; Plano de Desenvolvimento dos APLs; Sustentabilidade Ambiental; Infraestrutura e Logística; Incentivos; Ações Estratégicas (médio e longo prazo).

Demanda/problema: descreva o que motivou a ação

Ação: nome e descrição da ação

Objetivo: descrever o(s) objetivo(s) específico(s) da ação

Executor: nome da instituição e da pessoa responsável pela execução da ação

Contato: telefone e email da pessoa responsável pela ação

Data final da ação: data de término ou prevista para o término da ação

Recurso: valor total aportado, incluindo contrapartidas

Fonte: parceiros que viabilizam financeiramente a ação

Metas: resultado(s) a alcançar

Indicadores de impacto: descreva o impacto potencial da ação, discriminando o número de beneficiários diretos e indiretos

Situação da Ação: informar se “Concluída”, “Em Andamento”, “Pendente”, “Cancelada”, “A Iniciar”, etc.

2.4.2. Ações de Cooperação Previstas

Elencar as ações classificando-as em Curto Prazo (1 ano), Médio Prazo (3 anos) e Longo Prazo (5 anos), conforme Anexo 3 - Agenda de Ações Transversais:

Eixo: selecionar o eixo em que a ação se encaixa. Eixos: Acesso a Mercados e Inteligência Comercial; Financiamento e Investimento; Inovação e Tecnologia; Extensão Produtiva e Inovação; Gestão Estratégica; Pesquisas e Estudos; Formação de Trabalhadores; Normas e Regulação; Governança e Cooperação; Plano de Desenvolvimento dos APLs; Sustentabilidade Ambiental; Infraestrutura e Logística; Incentivos; Ações Estratégicas (médio e longo prazo).

Demanda/problema: descreva o que motivou a ação

Ação: nome e descrição da ação

Objetivo: descrever o(s) objetivo(s) específico(s) da ação

Executor: nome da instituição e da pessoa responsável pela execução da ação

Contato: telefone e email da pessoa responsável pela ação

Data final da ação: data de término ou prevista para o término da ação

Recurso: valor total aportado, incluindo contrapartidas

Fonte: parceiros que viabilizam financeiramente a ação

Metas: resultado(s) a alcançar

Indicadores de impacto: descreva o impacto potencial da ação, discriminando o número de beneficiários diretos e indiretos

Situação da Ação: informar se “Concluída”, “Em Andamento”, “Pendente”, “Cancelada”, “A Iniciar”, etc.

2.5. Coordenação

- a) Coordenação e existência de vínculos entre as entidades associativas, universidades, centros de pesquisa/tecnologia e instituições de ensino/formação/capacitação, entidades de fomento/desenvolvimento, entre outros, voltados ao desenvolvimento do APL;
- b) Existência de governança e tipos de instâncias decisórias em prol do arranjo;
- c) Relações com organizações locais: contribuição para o desenvolvimento da comunidade; promoção de projetos sociais; disseminação de valores educativos e a melhoria das condições sociais.
- d) Projetos Desenvolvidos no APL: projetos desenvolvidos com Universidades, Centros Tecnológicos ou de Pesquisa, Instituições de Ensino, Instituições de Fomento e Desenvolvimento e Associações e Entidades Representativas.

2.6. Investimento e Financiamento

- a) Tendência recente do desempenho econômico das empresas do APL (Nos últimos anos, o lucro/faturamento líquido: cresceu; permaneceu igual; diminuiu)
- b) Em quais, das seguintes áreas, as empresas do APL têm investido: expansão de capacidade produtiva na região; expansão da capacidade produtiva em outras regiões; desenvolvimento de produto; desenvolvimento tecnológico; empresas de setores auxiliares; empresas com ligações para a frente (trading companies, lojas, showrooms); marketing (publicidade, feiras, comerciais, etc.).
- c) Em quais, das seguintes áreas, as empresas do APL tencionam investir nos próximos 5 anos: expansão de capacidade produtiva na região; expansão da capacidade produtiva em outras regiões; desenvolvimento de produto; desenvolvimento tecnológico; empresas de setores auxiliares; empresas com ligações para a frente (trading companies, lojas, showrooms); marketing (publicidade, feiras comerciais, etc.).

- d) Demanda potencial em termos de tipo de crédito a ser ofertado (capital de giro, financiamento de máquinas e equipamentos, ampliação da produção, etc.) e volume.

2.7. Qualidade e Produtividade

- a) Capacidade instalada (ou área de produção) e respectiva utilização.
- b) Fornecedores: origem dos insumos das empresas e problemas que o APL tem enfrentado no relacionamento com seus fornecedores: disponibilidade, preço, qualidade, prazo de entrega, etc.
- c) Terceirização: por quem são executadas as atividades meio e a extensão pela qual os estágios de produção são terceirizados para outras empresas.
- d) Localização das firmas para as quais as fases da produção são terceirizadas: na região; nas demais regiões do estado; nos demais estados do país; no exterior.
- e) Certificações e selos de qualidade das empresas do arranjo: número de empresas certificadas; tipos de ferramentas de qualidade utilizadas no APL; selo de qualidade, número de produtos em conformidade com normas do INMETRO; programas de qualidades implementadas pelas empresas do APL, etc.
- f) Certificações nacionais e internacionais de proteção ambiental (ex.: ISO 14.000).

2.8. Tecnologia e Inovação

- a) Em relação à tecnologia empregada pelos concorrentes nacionais e pelos internacionais, as empresas do APL encontram-se: defasadas, em igualdade ou mais avançadas, em termos de produtos, processos de produção e formas de organização.
- b) Maquinário das empresas do APL: padrão tecnológico, idade média das máquinas e tendência.
- c) Origem das inovações técnicas dos empreendimentos do APL: adquiridas no mercado nacional; adquiridas no mercado internacional; desenvolvidas na empresa; adaptadas na empresa; desenvolvidas em colaboração com outros produtores; desenvolvidas em colaboração com fornecedores ou prestadores de serviço; desenvolvidas em colaboração com clientes; outros.

- d) Fontes de informação para inovação de processo: visitas a outras empresas da região; visitas a outras empresas em outras regiões; fornecedores de máquinas e equipamentos; exposições e feiras; publicações especializadas; trabalhadores que trabalhavam em outras empresas; ocasiões sociais; agentes de exportação; clientes; consultores da região; consultores de fora da região; outros.
- e) Inovações chave em processos (produção, gestão e comercialização) e produtos, introduzidas no APL, nos últimos anos.
- f) Demanda potencial por consultoria tecnológica e serviços: laboratórios de testes e ensaios/calibração/certificação/normatização, etc.
- g) Número de projetos tecnológicos entre o meio acadêmico e instituições de pesquisa tecnológica e o APL implementados/ano (realizados/concluídos; em curso, paralisados e/ou cancelados, por ano);
- h) Articulação entre empresas e instituições de tecnologia: descrever as ações desenvolvidas em conjunto entre os empreendimentos do APL e as instituições tecnológicas existentes na região;
- i) Número de patentes ou registros de novos produtos e/ou novos processos produtivos desenvolvidos pelos empreendimentos e instituições locais de ensino, formação e tecnologia do APL;
- j) Existência e a qualidade dos sistemas de informação e difusão tecnológica de uso compartilhado entre os empreendimentos/produtores do APL
- k) Adequação da infraestrutura científico-tecnológica (laboratórios, maquinário produtivo e tecnologias utilizadas) da região em relação às estratégias tecnológicas do APL.

2.9. Meio ambiente e Saúde

- a) Compatibilidade do APL com o meio ambiente local: uso de matérias primas, preservação, conflitos, uso de recursos naturais, geração e destinação de resíduos produtivos.
- b) Existência de Plano de Preservação Ambiental, compromissos com a melhoria da qualidade ambiental, projetos e investimentos visando à compensação ambiental pelo uso de recursos naturais e pelo impacto causado por suas atividades.

- c) Gerenciamento do impacto das empresas na comunidade de entorno: respeito às normas e costumes locais, interação com os grupos locais e seus representantes.
- d) Existência de planos e estratégias para o cuidado com a saúde dos trabalhadores dos empreendimentos do APL e da comunidade.

2.10. Relações Sociais e Culturais

Descrever a importância das atividades econômicas do APL na história da região, na formação cultural e sua contribuição para o desenvolvimento.

Apresentar as relações e instituições sociais e culturais constituídas localmente relevantes ao desenvolvimento do APL

- a) Descrever sobre a Importância Histórica do APL para a região em que está inserido;
- b) Descrever sobre a Importância Social do APL para a região em que está inserido;
- c) Descrever sobre a Importância Cultural do APL para a região em que está inserido;
- d) Listar os eventos organizados, realizados, patrocinados ou apoiados pelo APL em sua região nos últimos cinco anos.
- e) Existência de Plano de Responsabilidade Social no âmbito dos empreendimentos do APL.

3. Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento

Descrever os principais potenciais e oportunidades que justifiquem a inclusão do APL no Programa Estadual de Fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais:

- a) Variáveis importantes para caracterização da situação atual do Arranjo Produtivo.
- b) Pontos positivos e negativos do arranjo.
- c) Obstáculos a serem superados: de curto, médio e longo prazos.
- d) Desafios a serem alcançados: de curto, médio e longo prazos.
- e) Oportunidades a serem conquistadas.

Inclua como anexo, caso existam, os diagnósticos ou estudos utilizados como base e fonte de informação para a elaboração desta proposta.

4. Conclusão

Descrever os resultados finais que se espera alcançar através do apoio ao APL. Os resultados devem ser, de preferência, quantificáveis. Numere os resultados esperados de acordo com as ações previstas na proposta.

Nome completo e assinatura dos responsáveis pela elaboração do projeto:

Nome completo:

Instituição:

Assinatura:

Nome completo:

Instituição:

Assinatura:

Nome completo:

Instituição:

Assinatura: